

**С ПОМОЩЬЮ КАКИХ  
ИНСТРУМЕНТОВ МЫ  
ПЕРЕВЫПОЛНИЛИ КРИ  
КЛИЕНТА В КОНТЕКСТНОЙ  
И ТАРГЕТИРОВАННОЙ  
РЕКЛАМЕ И НА СКОЛЬКО?**

**WUNDER**  
DIGITAL AGENCY



**ROLROL**<sup>®</sup>  
CRUSTON  
ХВАТАЙ И ХРУСТИ!

ROLROL

## **ПРОЕКТ**

RoIRol

## **УСЛУГА**

контекстная и таргетированная реклама

## **ЦЕЛЬ**

Увеличение узнаваемости бренда, охват от 12% целевой аудитории

## **ИНСТРУМЕНТЫ**

DV360 сайты-партнеры, Admob; Admixer: сайты-партнеры, партнерская сеть приложений; BYUD: сайты партнеры; Facebook + Instagram; TikTok



ROLROL

**25%**  
ЦЕЛ.  
АУДИТОРИИ

**1 369 417**  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

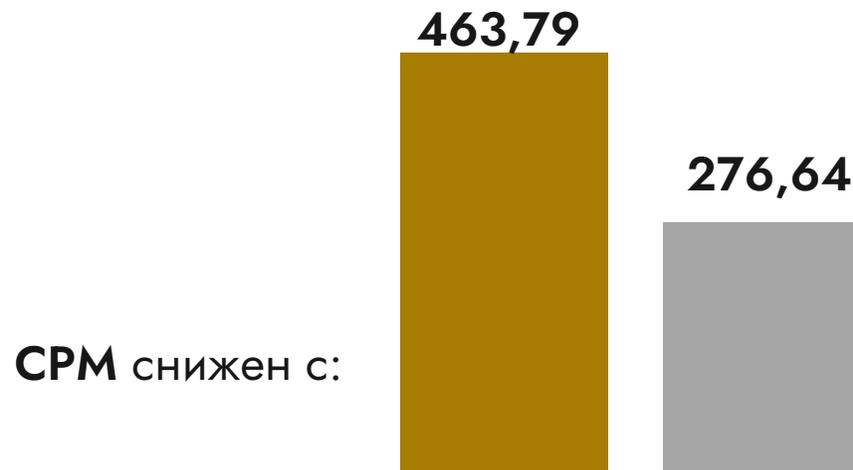
**33 565**  
КЛИКОВ

**0,38%**  
CTR

KPI по охвату целевой аудитории перевыполнен на **11%**

Охват (cookies) перевыполнен на **24%**

KPI (по кликам) перевыполнен на **31%**





ROLROL

