

**СНИЗИЛИ СТОИМОСТЬ  
РЕГИСТРАЦИИ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ  
В РЕКЛАМНОЙ ИГРЕ  
НА 134%**

**WUNDER**  
DIGITAL AGENCY

# КЕЙС КРУПНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ, АЛКОГОЛЬНЫХ И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

## УСЛУГА

контекстная и таргетированная реклама

## ЦЕЛЬ

48 630 регистраций участников за 3 месяца  
Увеличение узнаваемости бренда

## ИНСТРУМЕНТЫ

DV360 сайты-партнеры, Youtube In-stream; Google Ads: РСЯ, поиск  
TikTok; MyTarget; Яндекс Директ: РСЯ, поиск; Hybrid programmatic

## МЕХАНИКА

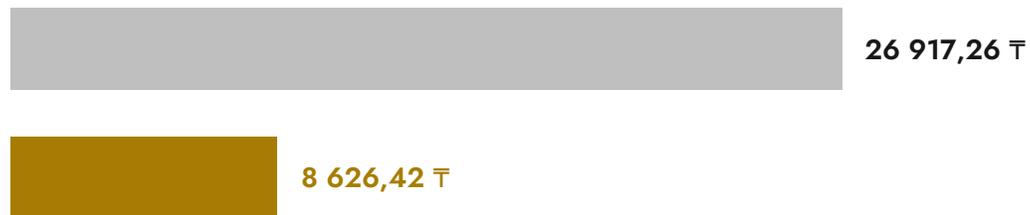
Клиентом была разработана промо-кампания для повышения узнаваемости бренда и увеличения продаж. При покупке минеральной воды покупатель находил под крышкой код, после регистрации которого автоматически становился участником розыгрыша.

**Розыгрывались призы: Apple Watch, iPhone, MacBook, AirPods и квартира в Нур-Султане.**

# КЕЙС КРУПНОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

минеральной воды,  
алкогольных  
и безалкогольных  
напитков

## СНИЗИЛИ СТОИМОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



KPI по охвату (real users)  
перевыполнен на **134%**



CR Регистраций  
увеличили:

**1,26%**

0,52%

