

КЕЙС SPORTMASTER

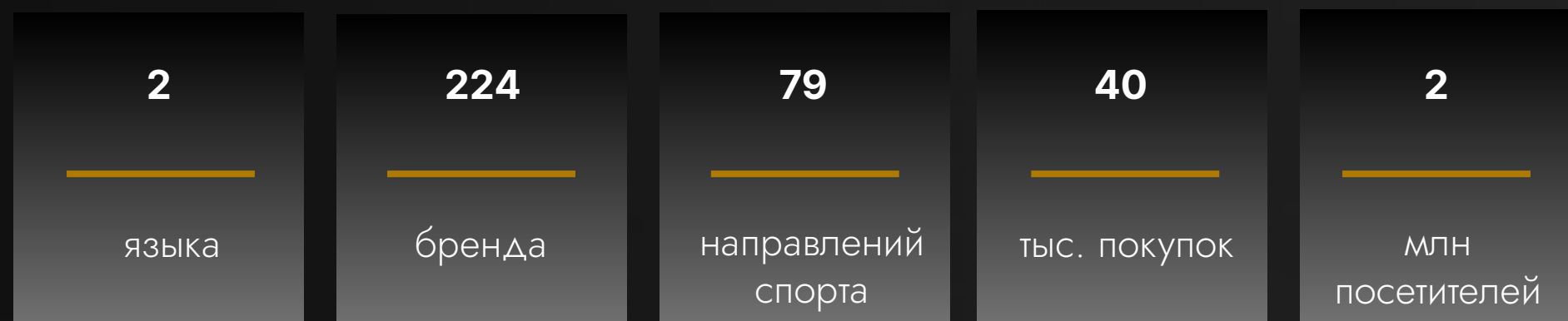
Реклама на выносливость: как выдержать
марафон продаж с DPP 2,9%

WUNDER
DIGITAL AGENCY

КЛИЕНТ

Спортмастер Казахстан — лидер рынка спортивных товаров с крупнейшим ассортиментом в стране.

Бренд позиционирует себя как эксперт в спорте и активном отдыхе, вдохновляющий людей заниматься спортом и становиться лучше каждый день.



КОНТЕКСТ

К 2022 году «Спортмастер» уже имел устойчивые позиции в e-commerce, однако эффективность digital-рекламы снижалась:

- доля рекламных расходов (ДРР) превышала 10%
- не было понятной модели оплаты и оптимальной связи кампаний
- средний чек колебался и требовал стабилизации на уровне $\geq 26\ 000\ ₸$
- не использовались современные модели ДРР-оптимизации

Перед Wunder Digital стояла задача снизить ДРР, удержать средний чек, найти рабочие стратегии кампаний и зафиксировать инсайты для масштабирования.





ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Снизить долю рекламных расходов (ДРР) до $<10\%$
- Удержать средний чек $\geq 26\,000\ \text{₹}$
- Найти оптимальную модель оплаты
- Определить эффективные связки кампаний
- Зафиксировать инсайты по аудиториям и стратегиям

РЕШЕНИЕ И АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА

Google Ads

- Брендовый и динамический поиск
- Google Shopping
- Performance Max
- YouTube

Яндекс.Директ

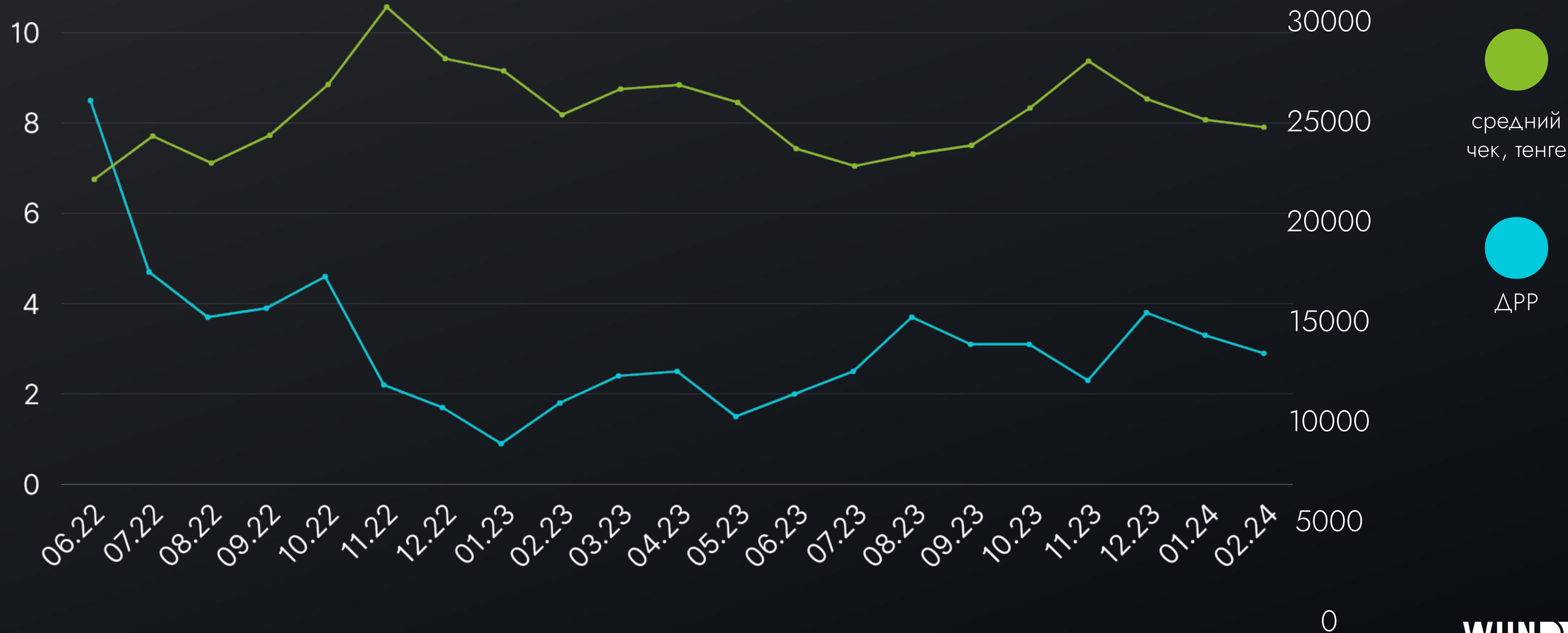
- Брендовый поиск
- Смарт-баннеры
- Товарные кампании
- Динамика

Тестирование

- Типы кампаний (поиск, КМС/РСЯ, Shopping, YouTube)
- Модели оплаты (CPC vs CPA vs ДРР)
- Стратегии оптимизации (по корзинам, покупкам, ROAS)
- Аудитории (холодная, ремаркетинг, look-alike)
- Модели атрибуции
- Ограничения по цене конверсии и доле расходов

ДРР И СРЕДНИЙ ЧЕК

GOOGLE ADS



ДРР В РАЗРЕЗЕ КАМПАНИЙ

GOOGLE ADS

АККАУНТ	КМС	YOUTUBE	GOOGLE SHOPPING	PERFORMANCE MAX	ДИНАМИКА	БРЕНДОВАЯ
8,5%	0%	1013,4%	44,2%	5,0%	2,7%	1,9%
стартовые показатели до определения лучших моделей	дешевый клик, широкий охват, нулевой результат	дешевый клик, широкий охват, самый высокий ДРР в кабинете, самый высокий средний чек	дешевый клик, максимальный средний чек, стратегия ROAs не завершена	максимальный охват, дешевый клик, самое быстрое масштабирование бюджета	самый высокий средний чек, минимальные усилия по настройке	минимальный ДРР, минимальный CPA, самый высокий CTR, вытеснение конкурентов
текущий показатель на лучших моделях						
2,9%						

СР.ЧЕК В РАЗРЕЗЕ КАМПАНИЙ

GOOGLE ADS

АККАУНТ

₹22454

средний
показатель

последний
показатель

₹24578

КМС

₹0

дешевый клик,
широкий охват,
нулевой результат

YOUTUBE

₹10067

дешевый клик,
широкий охват,
самый высокий DRP
в кабинете,
самый высокий
средний чек

PERFORMANCE MAX

₹21331

максимальный охват,
дешевый клик, самое
быстрое
масштабирование
бюджета

БРЕНДОВАЯ

₹24562

минимальный DRP,
минимальный CPA,
самый высокий CTR

ДИНАМИКА

₹25629

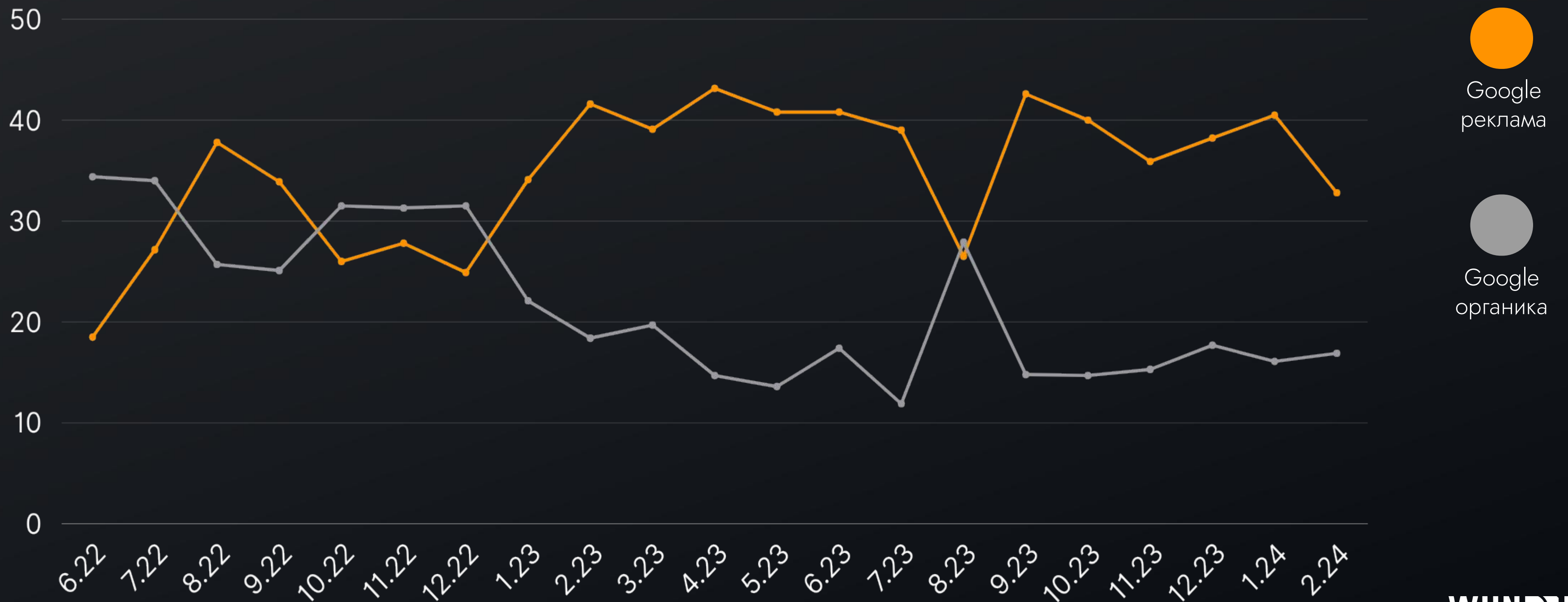
самый высокий
средний чек,
минимальные усилия
по настройке

GOOGLE
SHOPPING

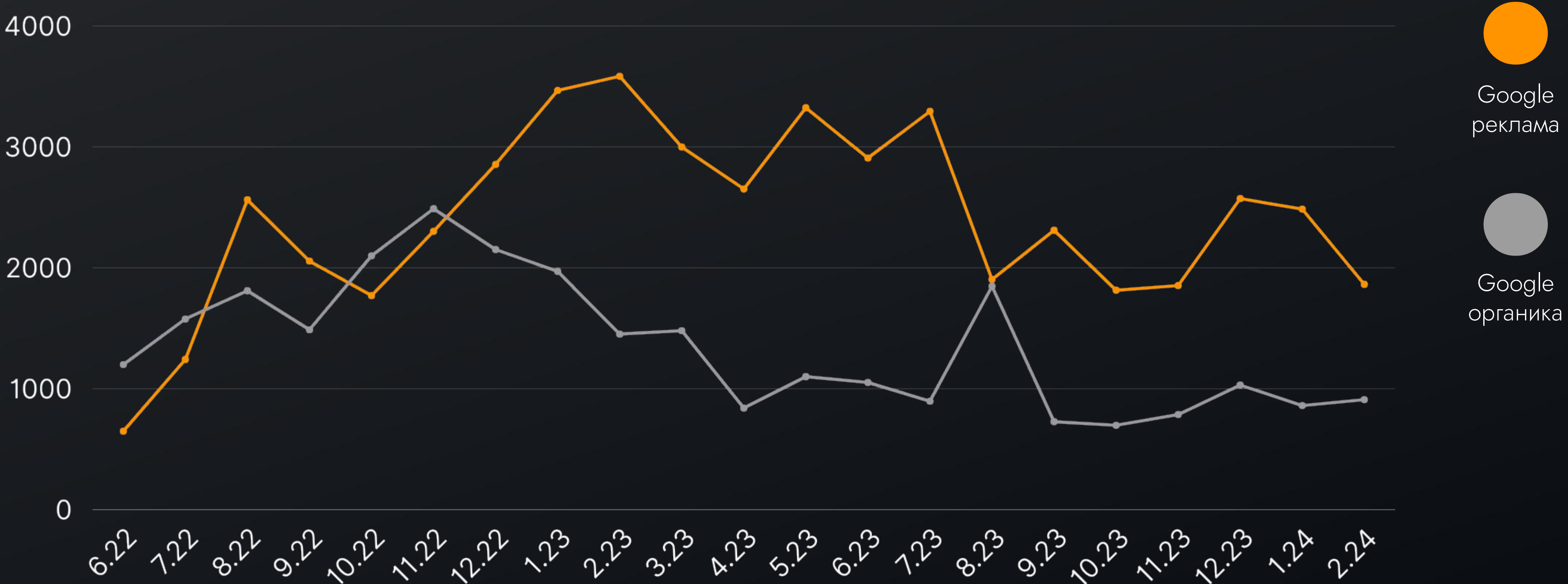
₹30680

дешевый клик,
максимальный
средний чек,
стратегия ROAs не
завершена

РЕКЛАМА VS ОРГАНИКА: ДОЛЯ

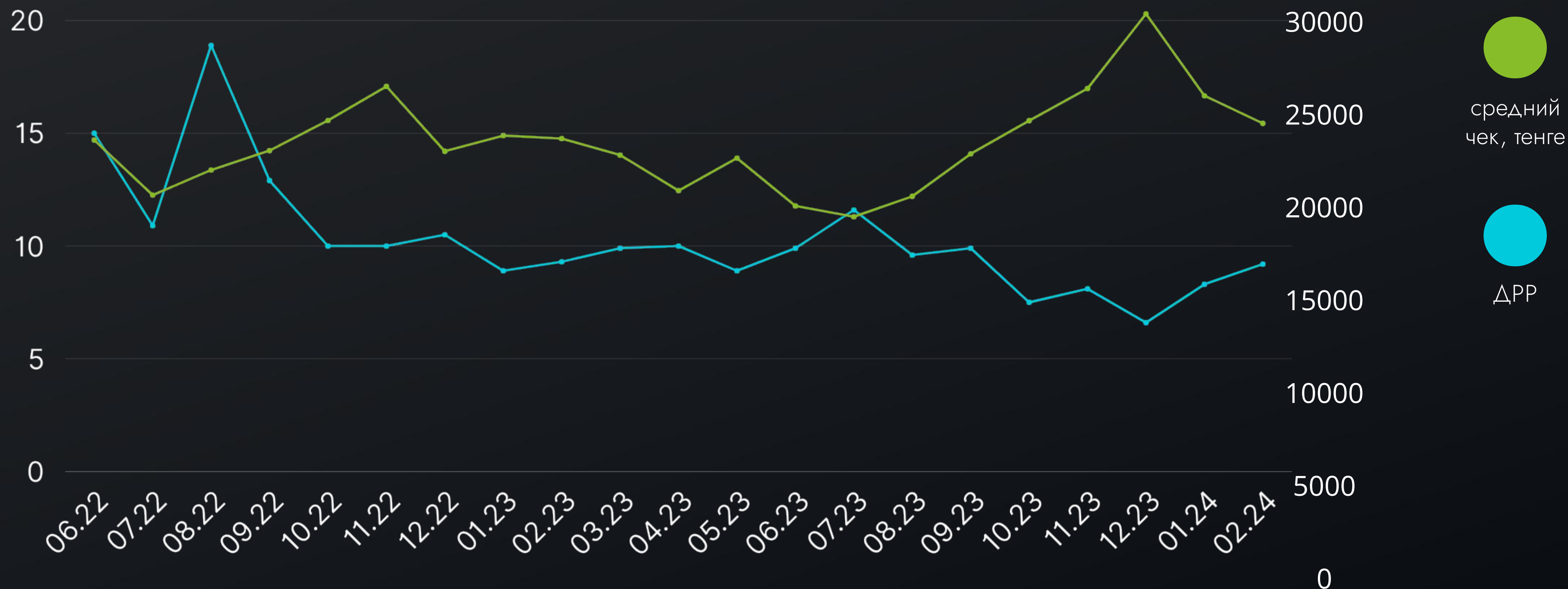


РЕКЛАМА VS ОРГАНИКА: ORDER



ДРР И СРЕДНИЙ ЧЕК

ЯНДЕКС



ДРР В РАЗРЕЗЕ КАМПАНИЙ

ЯНДЕКС

АККАУНТ

13,7%

стартовые показатели в кабинете до определения лучших моделей

текущий показатель на лучших моделях

8,5%

ТОВАРНАЯ

10,8%

максимальная конверсия в кабинете, умеренный бюджет с тем же уровнем ср. чека, что в смарт-баннерах

СМАРТ-БАННЕРЫ

10,2%

максимальный охват, самое быстрое масштабирование бюджета

ДИНАМИКА

7,8%

самый дешевый клик в кабинете, самый высокий ср. чек, минимальные усилия по настройке.

БРЕНДОВАЯ

2,6%

минимальный ДРР, минимальный CPA, самый высокий CTR, вытеснение конкурентов

СР.ЧЕК В РАЗРЕЗЕ КАМПАНИЙ

ЯНДЕКС

АККАУНТ

₹23062

средний показатель

последний показатель

₹24171

СМАРТ-БАННЕРЫ

₹20421

максимальный охват,
самое быстрое
масштабирование
бюджета

ТОВАРНАЯ

₹21585

максимальная
конверсия в
кабинете, умеренный
бюджет с тем же
уровнем ср. чека, что
в смарт-баннерах

БРЕНДОВАЯ

₹31262

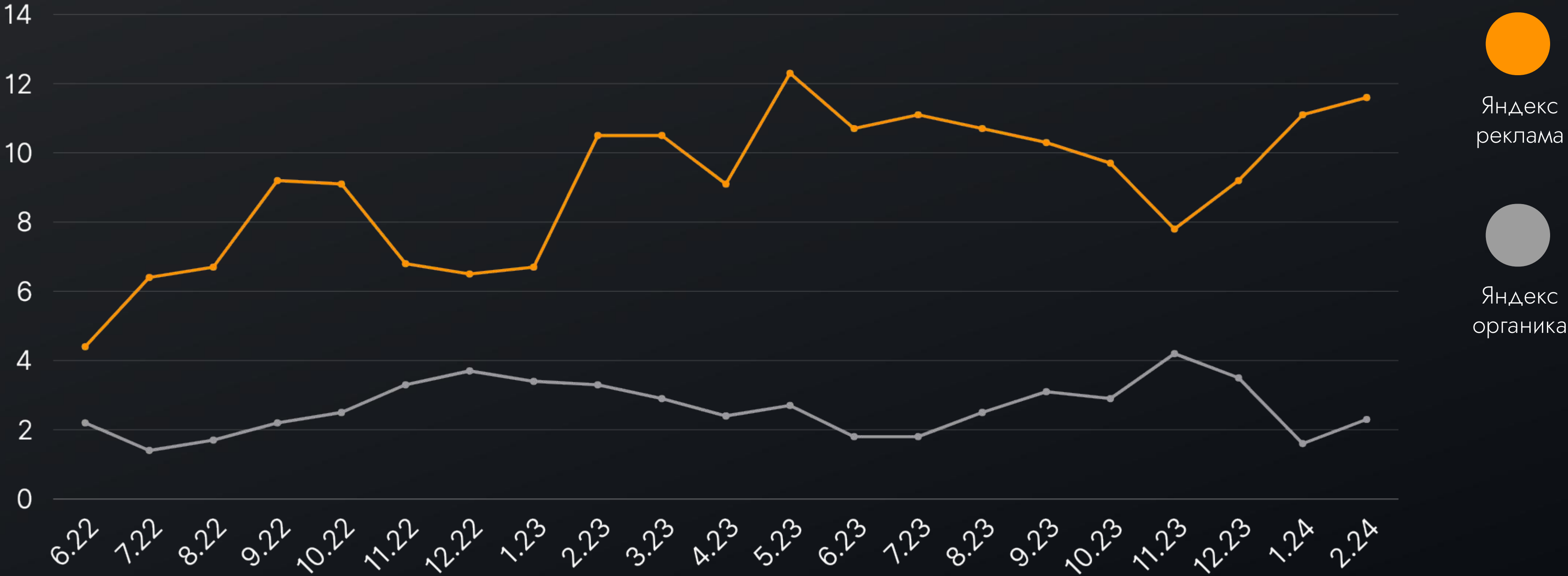
минимальный ДРР,
минимальный CPA, самый
высокий CTR, вытеснение
конкурентов

ДИНАМИКА

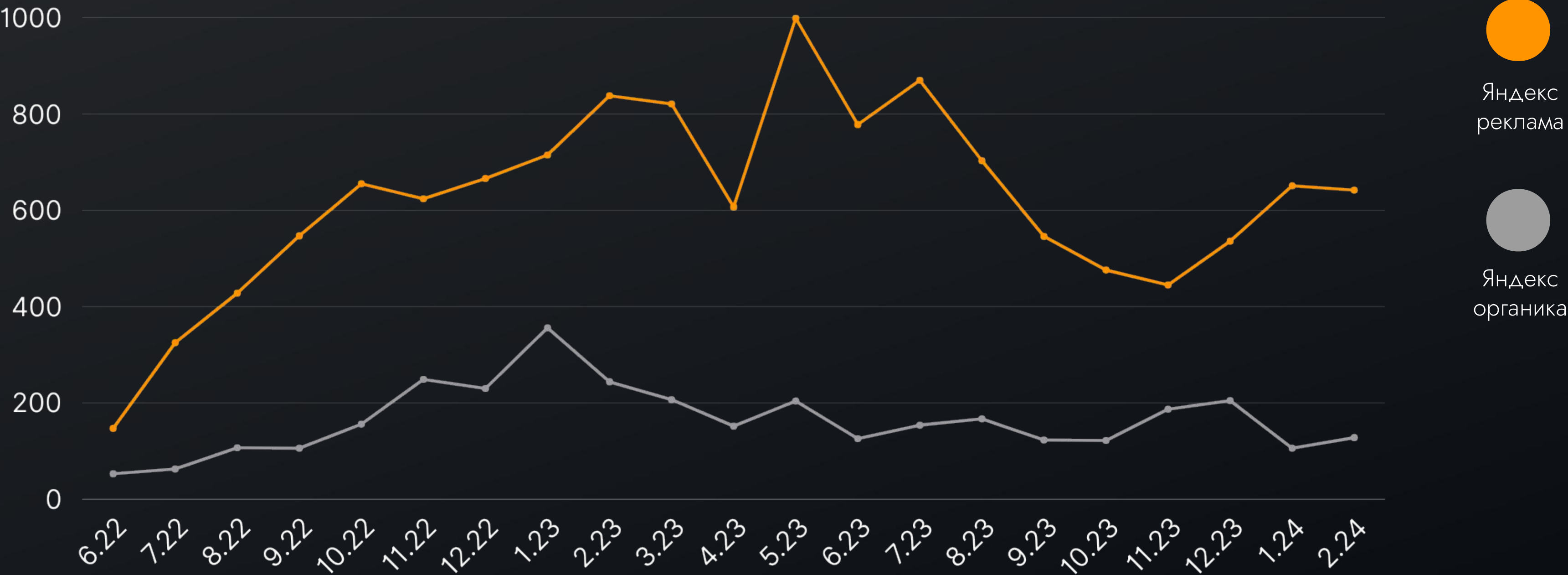
₹50760

самый дешевый клик
в кабинете, самый
высокий ср. чек,
минимальные усилия
по настройке.

РЕКЛАМА VS ОРГАНИКА: ДОЛЯ



РЕКЛАМА VS ОРГАНИКА: ORDER



**СРАВНИМ ПРОДАЖИ САЙТА
ДО И ПОСЛЕ ЗАПУСКА GOOGLE
ADS И ЯНДЕКС.ДИРЕКТ**

06.21-05.22 VS 06.22-05.23



ДОЛЯ РЕКЛАМЫ В КАНАЛАХ



РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ПРОЕКТУ

- ↘ Снижение ДРР Google: 8.5% → 2.9%
- ↘ Снижение ДРР Яндекс: 14% → 6.5%
- ↘ Рост среднего чека до ₸26 000 - ₸32 000
- ↘ Рост продаж x2 за год
- ↘ Выход Google Ads на первое место по доле выручки за 3 месяца
- ↘ Отработана связка кампаний для масштабирования

ИНСАЙТЫ

- 57,5% покупателей совершают покупку в первые 3 касания, но долгое изучение продукта делает постоянное присутствие в выдаче критически важным.
- Основные продажи приходят из Алматы и Астаны, но все регионы активны.
- Яндекс Реклама приносит до 5x больше, чем SEO.
- Наблюдается эффект отложенных конверсий до 21 дня, средняя доля которых — 29%.